



CODICE DELLE PUBBLICAZIONI E CONTENUTI ONLINE

I destinatari delle presenti Norme di Comportamento sono tutti i responsabili, dirigenti, allenatori, giocatori, giocatrici, lo staff dei collaboratori della società, i quali sono chiamati ad avere attenzione e rispettare le linee etiche e le regole per la pubblicazione online di contenuti, foto e video attraverso i profili social media e gli strumenti di comunicazione digitali.

Tutti i soggetti destinatari sopra indicati si impegnano a:

1. Pubblicare immagini di giocatori, giocatrici ed altre persone nell'ambito delle attività dell'UNION BRESCIA solo previa verifica che gli interessati abbiano espresso il loro consenso;
2. per la pubblicazione di contenuti sui propri profili social media, sito internet e strumenti di comunicazione digitale la Società si impegna a chiedere la sottoscrizione (in caso di minori da parte di entrambi i genitori o dal tutore giuridico) di apposita liberatoria e della concessione del consenso espresso per le diverse finalità che la Società intende adottare per promuovere e comunicare la propria attività. Regola da seguire è quindi quella di sempre attentamente e preventivamente verificare liberatoria e consenso prima di pubblicare foto o filmati, perché potrebbe essere poi difficile cancellarli soprattutto se sono stati copiati, condivisi o diffusi su altri siti o social network;
3. in ogni caso, anche con il consenso, non si possono pubblicare foto che pregiudicano l'onore o il decoro della persona (ad es.: nudità);
4. con i bambini servono molte cautele, le immagini online possono finire nelle mani di malintenzionati. Viene privilegiata la pubblicazione di foto e video di gruppo e non di singoli (ad eccezione di eventi particolari come premi, onorificenze o commemorazioni) e comunque impostare la visibilità delle immagini solo alle persone fidate;
5. per quanto riguarda l'aggiunta di tag con nomi e cognomi a foto e filmati è consigliabile farlo solo dopo avere verificato direttamente e preventivamente che queste persone siano d'accordo. Inoltre, è bene verificare le impostazioni dei nostri social relative all'uso dei tag per poter decidere se approvarli o rifiutarli;
6. non possono mai essere scattate foto o raccolti video negli spogliatoi, nelle docce, nelle camere degli alloggi presso cui si svolgono le trasferte e comunque in ogni momento di espressione intima o privata;
7. la Società non autorizza terzi, anche se tesserati, alla pubblicazione di immagini o video raccolti durante lo svolgimento di attività. Laddove il terzo pubblichi o condivida post, immagini o video



raccolti durante lo svolgimento dell'attività se ne assume la responsabilità e non è autorizzato a ritenere di poterlo fare in ragione della liberatoria ed il consenso raccolti dalla Società;

8. viene istituito un Comitato di Controllo dei contenuti pubblicati sul media della Società con lo scopo di prevenire ogni pubblicazione difforme da quanto stabilito dal Codice di Condotta nonché fenomeni di abuso che possano essere anche strumentalmente veicolati attraverso i contenuti pubblicati;
9. Il Comitato di Controllo è composto da tre membri: Delegato alla Tutela dei Minori, Responsabile Marketing e Comunicazione, Consigliere Delegato Area Sportiva.

NOME E COGNOME _____

LUOGO E DATA _____

FIRMA _____

UNION BRESCIA SRL



Sede legale:

Stadio Mario Rigamonti,
Via Giovanni Novagani 8, 25133 Brescia

Sede operativa:

Stadio Lino Turina,
Piazza Enzo Ferrari 3, 25087 Salò (BS)

Cap. Soc. € 393.599,64 i.v.
Reg. Imp. BS - C.F. e P.IVA CEE IT 03131260980
R.E.A. BS/508376
Cod. Dest. (SDI): M5UXCR1
Tel. +39 0365 41740
segreteria generale@unionbrescia.com



WWW.UNIONBRESCIA.COM